

## 首屆「中國—東盟周」在福州開幕

8月6日，以“面向新時代的中國東盟全面戰略合作關係”為主題的首屆“中國—東盟周”在福州開幕。老撾國副總理宋瑪·奔捨那、福建省省長趙龍出席並致辭。外交部部長助理農融，省委常委、福州市委書記林寶金致辭，省委常委、常務副省長郭寧寧出席，中國—東盟中心秘書長史忠俊主持。

宋瑪·奔捨那感謝中國—東盟中心和福建省邀請老撾國會代表團出席本次活動。他說，老撾與中國是志同道合的好鄰居、好朋友、好同志、好伙伴，長期以來，兩國關係不斷深化，全面戰略合作長期穩定，給老中兩國人民帶來了實實在在的福祉。特別是老中鐵路開通運營一年多來，有力助雙方拓展交流合作、增進民心相通。宋瑪·奔捨那表示，2021年，習近平主席與東盟國家領導人正式宣布建立中國東盟全面戰略合作關係。多年來，東盟與中國的關係不斷發展和加深，特別是在貿易、投資、教育、文化社會和旅遊等領域。相信走向更加光明美好未來的道路上，東盟與中國將不斷加強互信，推進全面合作，取得更多豐碩成果，為構建人類命運共同體作出更大貢獻。

受省委書記周祖翼委託，趙龍代表省委、省政府向長期以來致力中國與東盟友好合作、關心支持福建經濟社會發展的各界人士表示感謝。他說，今年是習近平主席提出共建“一帶一路”倡議10周年和建設更為緊密的中國—東盟命運共同體10周年，也是中國加入《東南亞友好合作條約》20周年。習近平主席始終高度重視發展中國與東盟的友好關係，指出中國和東盟國家山水相連、血脈相親，中國過去是、現在是、將來也永遠是東盟的好鄰居、好朋友、好伙伴，為深化中國與東盟友好合作指明了前進方向，提供了根本遵循。福建是習近平新時代中國特色社會主義思想的重要孕育地和實踐地，福建與東盟歷史文化淵源深厚，各領域合作基礎好、潛力大、空間廣。我們將認真貫徹落實習近平主席關於共建“一帶一路”的重要論述，與各方一道推動經貿合作提質增效，探索產業鏈、供應鏈、價值鏈深度融合的國際分工合作模式，持續深化友城、僑務、文旅、教育等領域交流合作，攜手建設和平、安寧、繁榮、美麗、友好的共同家園。

東埔寨外交與國際合作部國務秘書康富，馬來西亞旅遊、藝術和文化部副部長凱魯·菲道斯，東盟副秘書長辛格，印尼駐華大使周浩黎等嘉賓表示，“中國—東盟周”為各國提供了增進理解與合作的重要平臺，希望通過這一活動，深化東盟與中國各領域交流合作，互學互鑒、取長補短，為地區和世界和平穩定與繁榮作出積極貢獻。

“中國—東盟周”由中國—東盟中心、福建省外辦、福州市人民政府共同主辦，活動持續至11日，包括中國（福建）—東盟貿易合作論壇、“海絲傳琴”音樂會、青年論壇、電影周、美食嘉年華等，來自中國和東盟國家的政要、駐華使節及智庫專家等應邀出席。（林宇熙）

## 海峽兩岸曲藝歡樂匯舉辦

近日，第十三屆海峽兩岸曲藝歡樂匯在廈門舉辦。活動由中國文學藝術界聯合會指導，中國曲藝家協會、福建省文學藝術界聯合會主辦。

本屆歡樂匯共有3場曲藝展演，40多名兩岸曲藝名家新秀表演了相聲、京韻大鼓、南音、快板、福州伕藝、四川清音等經典節目。廈門市南樂團獻上南音專場《文姬歸漢》。

相比往屆，本屆歡樂匯在活動內容上進行創新，主辦

方於7月中旬在北京舉辦了“海濱歡樂行——臺灣青少年曲藝研學活動”，30多名來自臺灣的青少年在北京參訪學習。在快板、相聲課程和現場教學等活動中領略曲藝藝術的魅力，感受中華文化的博大精深。

歡樂匯自2011年舉辦以來，已連續在福建和臺灣成功舉辦12屆，由最初的展演、研討會逐步拓展為包括展覽、演出、研討會、講座、采風創作、曲藝研學等在內的品類活動，是兩岸曲藝文化交流合作的重要平臺。（陳尹荔）

## 福建5個特色鮮食玉米品種通過省級以上審定

8月6日，福建省農科院作物研究所邀請專家赴永安市，對甜玉米品種“閩甜986”高山夏播百畝示範片進行測產驗收。專家組一致認為，項目組針對福建生態特點，選育出了優質、高產、抗倒性強的甜玉米新品種，並研究出相應的配套栽培技術，經濟社會生態效益顯著，建議擴大推廣和應用。

該示範片位於永安市青水畚族鄉龍吳村，核心區116畝，輻射區5000畝。從田間表現看，“閩甜986”株型半緊湊，莖秆粗壯，抗倒性優良；鮮穗莖葉繁實、長度適中，顏色綠；籽粒排列整齊，不禿尖，色澤鮮亮。測產結果顯示，3個隨機測產點鮮穗平均重量為165.64公斤，折合畝產1655.8公斤，比對照品種“廣良甜27號”增產15.2%。按照當天田間收購價每斤3.3元計算，“閩甜986”每畝可增收719.7元。

鮮食玉米是具有特殊風味和品質的幼嫩玉米，可分為甜玉米、糯玉米、甜糯玉米、笋玉米等類型。“閩甜986”是“十四五”福建省種業創新與產業化工程——“特

色鮮食玉米育種攻關與產業化開發”項目的成果之一。記者從福建省種子總站獲悉，該項目共安排專項資金500萬元用於特色鮮食玉米聯合育種攻關與產業化開發，組織省科研院所和企業開展良種聯合育種攻關。目前，項目已取得階段性成效，育成的“閩甜986”“雪甜232”“閩雙色6號”“萬農甜糯158”和“萬鮮甜330”等5個品種通過省級以上審定。其中，省農科院作物研究所自主選育的“閩雙色6號”，已通過東南、西南兩個類型區的國家審定，成為福建省首個“雙國審”鮮食甜玉米品種；“雪甜232”則是福建省首個自主選育的水果玉米品種（屬超甜玉米類型），打破了國外對水果玉米品種的壟斷。

據了解，近年來，福建省鮮食玉米品種育種研究與產業化應用走在全國前列。到目前，全省共有80個鮮食玉米品種通過省級以及國家級審定。全省涉及鮮食玉米種業的單位有20餘家，每年為全國市場提供300多萬公斤鮮食玉米良種，占全國鮮食玉米種植面積的10%以上。（張輝）



日前，2023年“中國尋根之旅”夏令營福建鯉城營在著名僑鄉泉州開營，20名華裔青少年來到泉州這座世遺之城，開啓“尋根之旅”。圖為華裔青少年走進泉州蟬埔漁村，探訪獨特的蠟殼古厝。



日前，第二屆“世遺泉州·多彩磁窰”文化旅游節系列活動——“世遺泉州有個磁窰窰”文旅嘉年華在泉州西街肅清門廣場開幕，為泉州市民及遊客獻上了一場富有海絲特色的文化盛宴。圖為工藝師現場展示琳琅滿目的磁窰窰非遺文創產品。

時值泉州申遺成功兩周年，記者了解到，“宋元中國 海絲泉州”的世遺IP已逐步形成，帶動泉州文旅融合步伐不斷加速。今年上半年，泉州市累計接待國內外遊客3815.92萬人次，比去年同期增長49.4%；累計實現旅遊總收入431.83億元，比去年同期增長60.8%。來自支付寶的最新統計數據顯示，今年上半年，泉州市民消費金額比去年上半年增長了將近200%，外地遊客人數同比增長超過230%。

2021年7月25日，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”列入《世界遺產名錄》，閃耀世界舞臺，成為全人類共同珍視的瑰寶。22個世遺景點、海港與寺廟結合形成的獨有城市文化，讓泉州這座城市受到越來越多關注。“申遺熱”轉化成“旅遊熱”，不僅讓這座城市沉澱千年的歷史文化在海內外遊客面前煥發新生，也

展現了泉州推進文融融合的亮眼成效。

### 線上+線下 提供文旅新服務

“聽說泉州罕見地成功申報了以城市命名的世界遺產，歷史文化底蘊深厚，我一直想來看看，這次終於如願以償。在這裏，我不僅大飽眼福，更意外的是享受到完善的旅遊設施和服務。”前不久，泉州西街人潮涌動，不少導遊正帶著遊客有序參觀，來自廣東的黃先生拿着相機，邊拍照邊對記者感慨。

為完善旅遊基礎設施和服務，助力世遺熱潮賦能泉州旅遊經濟發展，兩年來，泉州市以打造世界遺產保護利用典範城市為目標，從制度、法規、要素保障、能力建設等方面實施提檔升級，高標準做好保護利用。一方面，成立泉州市世界遺產保護管理領導小組，市委主要領導擔任組長；另一方面，頒布《“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”世界遺產保護管理辦法》，對泉州世界遺產的保護、管理、研究、利用及相關活動進行系統規範。

在此基礎上，泉州市文旅集團推出泉州市智慧旅遊雲平臺，整合了門票售賣、景區博物館預約、線路規劃、特產介紹、遊玩攻略等全域全程服務。“現在每天有1萬多人次上我們小程序使用預約、瀏覽路綫等服務。”該集團項目負責人告訴記者。

為了讓來到泉州的遊客享受到“一條龍”

## 世遺IP，點燃泉州游

的便捷旅遊體驗，泉州還發布“世遺泉州·全域旅游卡”，將清源山、世貿海上絲綢之路博物館、科技館等30多家景區門票預訂及購買，以及周邊住宿、自助餐、伴手禮甚至餐車服務等消費項目串聯起來。

此外，“五一”前夕，泉州市還在古城設置23個文旅服務驛站，設置移動公廁大巴，增設25個簡易公廁，協調機關企事業單位在節假日開放內部停車場，啟用溪後池、笋江公園、凱德廣場、源和1916創意產業園等6處接駁停車場，增加機動車停車位1000餘個；啟用24處非機動車停車場，提供非機動車停車位約8500個，盡可能完善“吃住行游購娛”各項旅遊配套設施，為遊客提供舒適便捷的出行環境。

### 考古+利用 涌動文旅新魅力

“我們希望借助這些創新產品，將泉州風情推介紹更多用戶，讓大家都喜歡上泉州。”支付寶文旅福建大區負責人鄭惠紅告訴記者，泉州市文旅集團聯合支付寶共同發起“線上文化節”，通過視頻打卡的方式，推出世遺故事、“世遺主題”乘車碼和付款碼皮膚、“答案星球”專區互動問答等一系列新玩法。

活動第一階段，在支付寶觀看泉州世遺視頻的網友就達1億多人次，共有55萬人領取世遺主題的紅包碼、出行碼、付款碼皮膚。

“線上文化節”的成功舉行，是泉州強化考古能力建設，活化利用世界文化遺產資源，打造沉浸式體驗文化旅游最佳目的地的一個縮影。兩年來，泉州在不斷推進考古能力建設的基礎上，結合不同時節，開發多樣化的線上玩法和遊戲體驗，讓文物和文化活起來。

據介紹，兩年來，泉州市加快考古遺址公園規劃建設，已有德化窯、苦寨坑遺址獲批國家考古遺址公園立項；磁窰窰金交椅山窰址入選省級考古遺址公園；南外宗正司遺址、安溪青陽冶鐵遺址獲省級考古遺址公園立項。

不斷推進的考古項目，為泉州文旅經濟提供了越來越豐富的文化資源。泉州市文旅集團借此開發了“探秘世遺·尋寶古城”，鼓勵市民在世遺點位打卡、通關、獲得禮品。

與此同時，泉州遺產標識系統也不斷完善，普通話、閩南語以及英語、日語、韓語等5種語言智慧講解已上線運用；世界遺產文創開發更加豐富，安踏、匹克等品牌都開發了泉州世界遺產聯名款。

鮮活涌動的世遺魅力，在今年“五一”期間引爆泉州旅遊市場。

“一房難求、一導（導遊）難求、一車難求。”今年“五一”前夕，泉州市一家旅行社的古城資深導遊對記者表示，往年春節過後，旅遊就轉入相對淡季，但今年泉州旅遊業卻呈現持續旺季態勢，自駕游和旅遊團的數量不斷增加。

泉州旅遊協會導遊分會理事邱聯鋒也告訴記者，“五一”節前，很多省外自由遊客通過攜程等平臺預訂泉州市區的悅華、文華等星級酒店，靠近市區西街和古城奎霞巷的民宿早

被預訂一空；旅遊大巴車、導遊服務也供不應求。“往年長假只是古城住宿緊張，今年泉州整個市區的酒店以及民宿幾乎都住得滿滿當當。”

百度地圖大數據顯示，泉州在“五一”假期全國車輛累計淨流入城市排名中首登榜首，成為“五一”期間全國車輛累計淨流入最多的城市；在綫文服務平台“去哪兒”網統計數據顯示，今年“五一”假期，泉州上榜“全國‘五一’假期酒店預訂增幅TOP10”，排在第4位。據統計，今年“五一”假期，泉州市接待遊客人數突破300萬人次，同比增長95.0%，按可比口徑恢復至2019年同期的142.9%；實現旅遊收入21.50億元，同比增長110.2%，按可比口徑恢復至2019年同期的121.3%。

### 世遺+非遺 漸成文旅新趨勢

在充分保護利用世界文化遺產的基礎上，泉州還將世遺與非遺嫁接融合，讓文旅經濟綻放出更加璀璨的光芒。

泉州目前擁有世界級非遺6項、國家級非遺36項、省級非遺128項、市級非遺262項、縣級非遺628項，是全國唯一擁有聯合國三大類非遺項目的城市。依托“開發促進保護，利用帶動傳承，旅遊擴大影響力，市場激發非遺生產力和生命力”的保護模式，泉州市將非遺保護傳承與旅遊開發、文化產業有機融合，“在世遺之城賞非遺”漸成泉州文旅新趨勢。

今年端午假期，全市文旅活動供給豐富、民俗體驗精彩不斷，世遺游、古城游熱度攀升，民俗非遺游、生態休閒游等產品人氣興旺。剪紙、綉捕蟹花圖、提錢木偶、少林五祖拳……眾多非物質文化遺產傳承項目走進泉州各個景區，為八方遊客展現海絲名城的優美風韻和世遺之城的獨特魅力，成為一道別樣的風景綫。

為搶抓端午及暑期旅遊熱潮，泉州市文旅局還推出7條“世遺泉州·精品綫路”，12條“世遺+非遺”旅遊綫路，從博物館到考古現場，從泉州市區到山川濱海，帶領遊客飽覽千年泉州的歷史文化，品味街頭巷尾的古早美食，傾聽流傳千年的南音與梨園，感受“宋元中國的世界海洋商貿中心”的獨特魅力。

此外，鯉城區打造“古韻鯉城·文化之旅”品牌，鼓勵傳承人在古城設立傳習所，帶動新興文創旅遊業態；晉江市舉辦兩岸端午民俗旅遊文化節和“古早味家宴菜譜”市集，推出“水上掠鴨”“嗦啾啾”、文藝匯演等系列活動，讓市民遊客在視覺和味覺上感受濃濃的節日氛圍；石獅市舉行閩臺對渡文化節、永寧古衛城暨城隍文化節等活動，鼓勵文創研發和生產；惠安縣建立惠女文化產業創作基地，建設雕藝文創園和雕藝博物館，推動石雕產業發展……

“現在的遊客都熱衷於體驗非遺，人們開始重新審視傳統文化之美。這說明通過文部門開發旅遊市場的努力，進一步激發了非遺的生產力和生命力。”泉州市木偶劇團團長洪世健說。（郭斌）